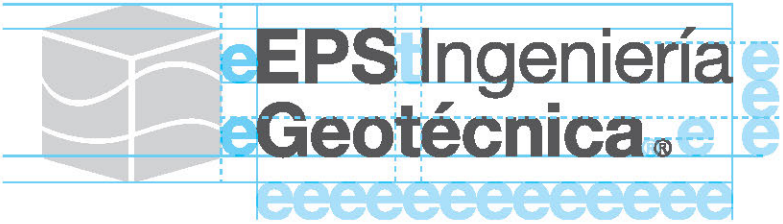
EPS Ingeniería Geotécnica®

Manual de Marca 2016

trep

Índice

3. Logotipo
4. Símbolo
5. Imagotipo
6. Imagotipo Secundario
7. Paleta de Color
8. Área de Protección
9. Positivo
10. Negativo
11. Usos incorrectos
12. Tarjeta de Presentación
13. Hoja Membretada



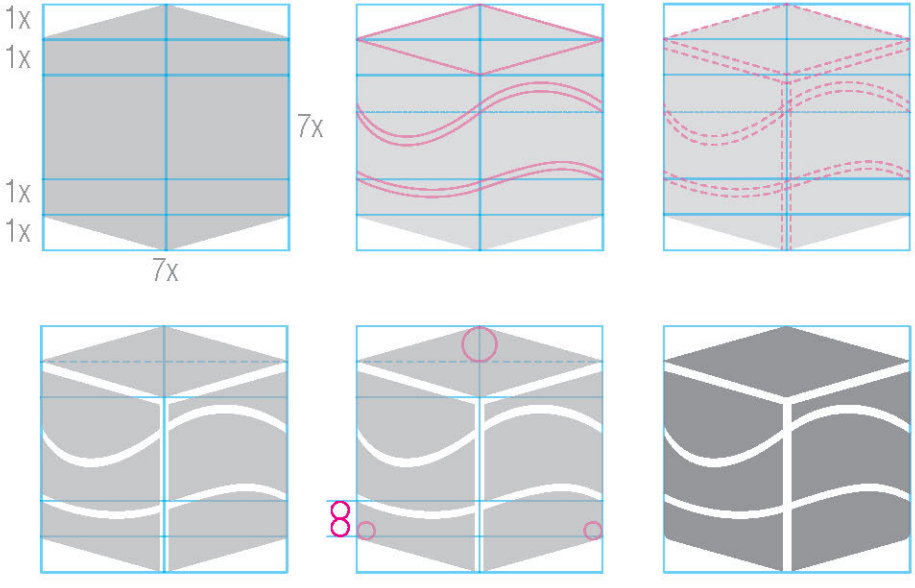
EPS / Geotécnica
Helvetica Neue Bold

Ingeniería
Helvetica Neue Roman

Logotipo

Fue diseñado con la familia tipográfica Helvetica Neue, cuya característica es sus trazos rectos que permiten una perfecta legibilidad en cualquier tamaño y superficie; se recomienda mantener esta composición para cualquier aplicación. Para los diseños de identidad corporativa se define la misma familia para mantener la adecuada legibilidad.

z-Simbolo/EPS_simbolo.ai
z-Simbolo/EPS_simbolo.pdf
z-Simbolo/EPS_simbolo.png



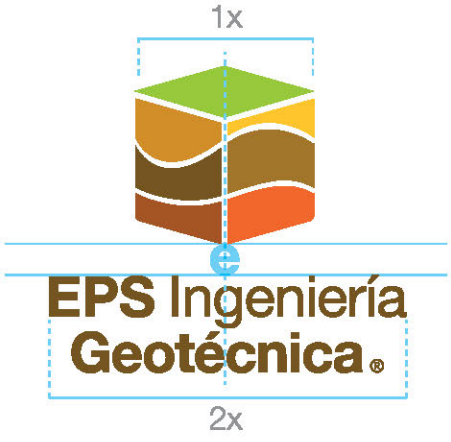
Símbolo

El símbolo es una abstracción de una representación gráfica de una estratigrafía, la cual es común en estudios de Ingeniería Geotécnica, lo que permite identificar el tipo de servicios que ofrece EPS por parte de clientes y el equipo de trabajo de EPS. La figura de cubo permite una mejor pregnancia y memorización ya que es una figura común y simple.

Imagotipo

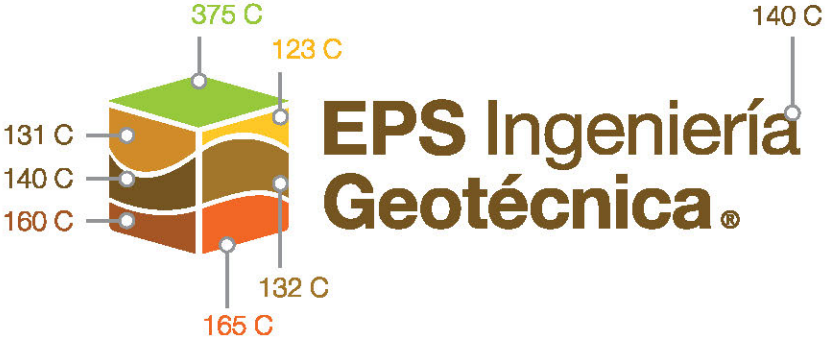
El imagotipo se conforma por el logotipo y el símbolo; sus proporciones deben mantenerse siempre idénticas aunque se utilice en positivo o negativo. La distancia entre ellos no puede ser modificada, así como tampoco la posición del símbolo ®. El símbolo puede utilizarse por separado para posicionar la marca EPS en diversas aplicaciones.

3-Marca/EPS_marca-2.ai
3-Marca/EPS_marca-2.pdf
3-Marca/EPS_marca-2.jpg



Imagotipo Secundario

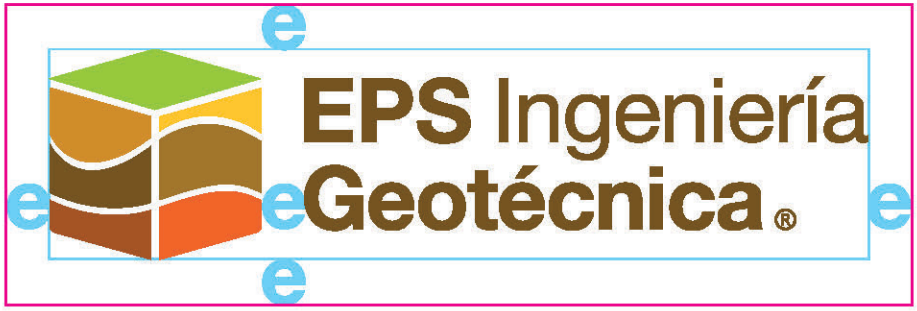
La función del imagotipo secundario es apoyar el uso de la marca EPS en composiciones en las cuales el imagotipo primario (horizontal) no es legible debido a que se debe aplicar en un espacio reducido; esto sucede generalmente en aplicaciones de artículos promocionales como cilindros para líquidos, tazas y vasos u otros artículos de menores dimensiones.



Pantone 131 C
Pantone 123 C
Pantone 140 C
Pantone 132 C
Pantone 160 C
Pantone 165 C
Pantone 375 C

Paleta de Color

El Pantone definido en esta sección no puede ser cambiado por ningún otro color a excepción de los casos en los cuales la técnica o material requiera elegir una tonalidad aproximada, como viniles, bordados o textiles. Los colores 132 C y 165 C son los colores principales de la paleta, mientras que los colores 130 C y 375 C son secundarios.



Área de Protección

El área de protección permite al imagotipo mantenerse legible cuando es colocado junto con otros elementos gráficos en diversas aplicaciones, por lo que es importante mantenerlo siempre presente; esta área ya se encuentra predefinida en todos los formatos y aplicaciones de la marca que se proveen con este manual.

Positivo

El uso de la marca en positivo generalmente se requiere para técnicas en las que se utiliza un sólo tono, como tintas planas, bordados o grabados; para estos casos se recomienda el uso de la marca en cualquiera de sus dos colores básicos (132 C, 165C), así como sus colores secundarios (130 C, 375 C) o tonalidades de gris cuando sea posible.

5-Negativo/EPS_blanco.ai
5-Negativo/EPS_blanco.pdf
5-Negativo/EPS_blanco.png

Negativo

La marca EPS en negativo se requiere para aplicaciones que generalmente utilizan tintas planas, así como para fondos con colores planos, texturizados o fotografías. El símbolo en negativo puede utilizarse como elemento decorativo para posicionar la marca EPS en algunas aplicaciones como gorras, calcomanías o sellos.

Usos incorrectos

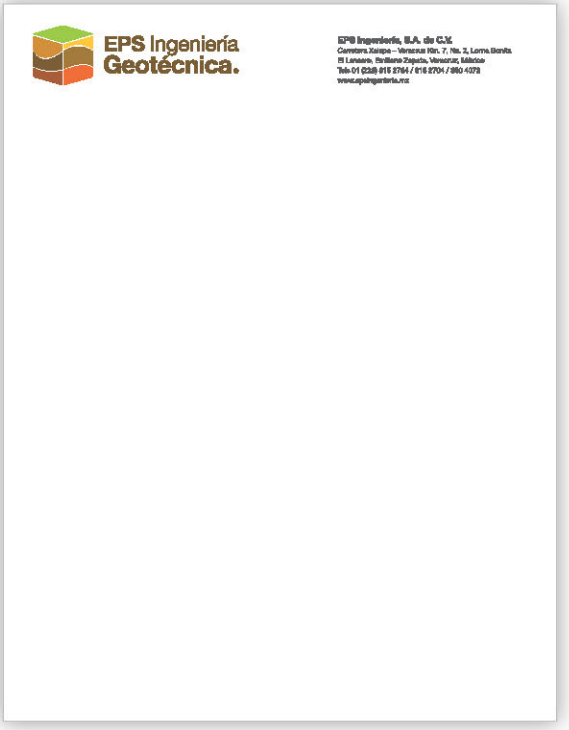
Algunos de los errores más comunes para la aplicación de cualquier marca son el escalamiento de tamaño y el cambio de colores. Cuando se aplique la marca, se recomienda su escalamiento a proporción para evitar que se estire horizontal o verticalmente. Se debe evitar el uso de colores que no sean propios de la paleta de color EPS.

6-Tarjeta de Presentacion/Tarjetas-Presentacion.ai
6-Tarjeta de Presentacion/Tarjetas-Presentacion.jpg
6-Tarjeta de Presentacion/Plantilla-Tarjetas-12x18.pdf

Tarjetas de Presentación

El frente de la tarjeta deberá contener los datos del personal como se muestra en el diseño; éste debe mantenerse limpio y claro. La parte posterior debe llevar la marca EPS, dirección y sitio web; para su impresión se pueden intercambiar los colores de la paleta corporativa. Esta tarjeta es específica para un diseño de dos caras.

7-Hoja-Membretada/Hoja-Membretada.ai
7-Hoja-Membretada/Hoja-Membretada.jpg
7-Hoja-Membretada/Hoja-Membretada.docx



Hoja Membretada

El diseño de la hoja membretada permite su producción en cualquier impresora para reducir costos, ya que no existen elementos sangrados (fuera de margen). Se recomienda utilizar papel bond de un gramaje mayor a 100 grs. o papel opalina para su producción en Offset o selección de color (Imprenta).